

Министерство культуры Российской Федерации  
Российская государственная библиотека для молодёжи

Программа  
**Всероссийского стратегического исследования**  
**«Роль и место общедоступных библиотек в контексте**  
**молодёжной политики»**

Москва, 2026

## Оглавление

|                                                          |   |
|----------------------------------------------------------|---|
| 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....               | 3 |
| 1.1. Проблемная ситуация и постановка проблемы.....      | 3 |
| 1.2. Актуальность исследования .....                     | 4 |
| 1.3. Объект и предмет исследования .....                 | 4 |
| 1.4. Цель исследования .....                             | 5 |
| 1.5. Задачи исследования.....                            | 5 |
| 2. ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....                           | 6 |
| 2.1. Основная гипотеза.....                              | 6 |
| 2.2. Частные (эмпирически проверяемые) гипотезы .....    | 6 |
| 3. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ .....             | 7 |
| 3.1. Теоретическая база.....                             | 7 |
| 3.2. Методы сбора и обработки информации .....           | 7 |
| 4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 7 |
| 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....              | 8 |

# 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Проблемная ситуация и постановка проблемы

### **Проблемная ситуация:**

В настоящее время молодёжная политика в России является одним из приоритетных государственных направлений. Она закреплена в Конституции РФ, активно развивается её нормативно-правовая база, модернизируется инфраструктура, меняются форматы работы с молодым поколением.

Библиотеки, обслуживающие молодёжь<sup>1</sup>, обладают уникальным ресурсным потенциалом – фондами, пространствами, многолетним опытом работы с молодёжной аудиторией, – и фактически реализуют широкий спектр задач, соответствующих функциям учреждений инфраструктуры молодёжной политики. Однако на формальном уровне их статус остаётся периферийным и слабо институционализированным, что создаёт состояние стратегической неопределённости.

### **Ключевые проблемы:**

1. **Ролевая неясность:** отсутствие ясной, признанной всеми заинтересованными сторонами уникальной роли библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики.
2. **Разрыв между формальным и реальным статусом:** библиотеки, обслуживающие молодёжь, могут не фигурировать в ключевых программных документах молодёжной политики как полноправные участники, хотя на практике реализуют соответствующие функции.
3. **Конкуренция за аудиторию и ресурсы:** библиотеки, обслуживающие молодёжь, всё чаще вынуждены конкурировать с современными, технологичными и «понятными» для молодёжи площадками, не имея чёткого конкурентного преимущества.
4. **Коммуникационный разрыв:** язык, ценности и форматы работы библиотек, обслуживающих молодёжь, не всегда могут соответствовать ожиданиям и запросам современной молодёжи, что снижает их востребованность у молодого поколения.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее – профильные библиотеки и обособленные структурные подразделения библиотек, осуществляющие специализированное обслуживание молодёжи (молодёжные, юношеские, детско-юношеские, для детей и молодёжи).

**Основная проблема** заключается в несоответствии между существующим потенциалом библиотек, обслуживающих молодёжь, и механизмами его реализации для эффективного выполнения функций в контексте молодёжной политики в современной России.

## 1.2. Актуальность исследования

- **Социально-политическая:** ответ на запрос государства по оптимизации и повышению эффективности молодёжной политики через включение и перезагрузку уже существующей, но недостаточно задействованной инфраструктуры – сети библиотек, обслуживающих молодёжь.
- **Научно-практическая:** появление в отечественной практике комплексного исследования, анализирующего библиотеки, обслуживающие молодёжь, как важные элементы молодёжной политики, а не только как сугубо культурные или информационные учреждения.
- **Институциональная:** обоснование уникальной ценностной ниши и стратегической роли библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики с готовыми инструментами позиционирования и сетевого взаимодействия для качественного повышения результативности их деятельности.
- **Актуальность для целевой аудитории:** адаптация ресурсов, сервисов и пространств библиотек, обслуживающих молодёжь, под реальные потребности и запросы поколения 14–35 лет.

## 1.3. Объект и предмет исследования

**Объект:** библиотеки России, обслуживающие молодёжь, как субъекты молодёжной политики, реализующие ее задачи средствами культуры.

**Предмет:** современное состояние, потенциал развития и стратегические перспективы библиотек, обслуживающих молодёжь, в контексте молодёжной политики; их уникальная ценностная ниша в сравнении с другими субъектами (включая молодёжные центры) молодёжной политики; условия и механизмы эффективного взаимодействия и стратегического позиционирования библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики.

## **1.4. Цель исследования**

Выявить и обосновать уникальную ценностную нишу библиотек, обслуживающих молодёжь, в реализации задач молодёжной политики средствами культуры, а также разработать модели их стратегического позиционирования и сетевого взаимодействия в рамках системы молодёжной политики.

## **1.5. Задачи исследования**

### **Блок 1: Аналитико-диагностический**

1. Проанализировать формальный статус и задекларированную роль библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики.
2. Выявить актуальные потребности, запросы и ожидания молодёжи в сферах, соответствующих направлениям молодёжной политики.
3. Провести диагностику ресурсного потенциала библиотек, обслуживающих молодёжь, (фонды, материально-техническая база, кадры, направления и форматы деятельности, услуги и символический капитал) на соответствие потребностям молодёжи.
4. Исследовать восприятие роли библиотек, обслуживающих молодёжь, ключевыми заинтересованными сторонами (молодёжь, представители органов власти в сферах культуры и молодёжной политики, руководители/сотрудники учреждений по работе с молодёжью) и представителями самих вышеозначенных библиотек.

### **Блок 2: Сравнительный и сетевой анализ**

1. Провести сравнительный анализ библиотек, обслуживающих молодёжь, и молодёжных центров как одних из реализаторов молодёжной политики по ключевым параметрам: направления и форматы деятельности, услуги, аудитория, материально-технической база, кадры, партнёры, символический капитал.
2. Оценить реальный уровень и формы интеграции библиотек, обслуживающих молодёжь, в систему молодёжной политики (проекты, совместные мероприятия, сетевое взаимодействие).
3. Изучить существующие практики взаимодействия между библиотеками, обслуживающими молодёжь, и другими субъектами молодёжной политики.

### **Блок 3: Проектно-рекомендательный**

1. Сформулировать уникальную ценностную нишу и стратегическую роль библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики на основе данных исследования.
2. Разработать модель стратегического позиционирования и эффективного сетевого взаимодействия библиотек, обслуживающих молодёжь, в деле реализации задач молодёжной политики.
3. Подготовить адресные рекомендации, инструментарий и дорожную карту для внедрения модели, оценив ожидаемые риски и эффективность.

## **2. ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **2.1. Основная гипотеза**

Повышение эффективности библиотек, обслуживающих молодёжь, в реализации задач молодёжной политики и их востребованности среди молодёжи возможно при условии системной интеграции вышеозначенных библиотек в молодёжную политику. Данная цель достигается путём определения и формального закрепления за библиотеками, обслуживающими молодёжь, их уникальной ценностной ниши, модернизации форматов и направлений деятельности в соответствии с актуальными запросами молодёжи, а также создания механизмов межведомственного взаимодействия.

### **2.2. Частные (эмпирически проверяемые) гипотезы**

- **Статусный разрыв:** существует разрыв между формальным (слабо отражённым в документах молодёжной политики) и реальным (более широким, но стихийным) участием библиотек, обслуживающих молодёжь, в реализации задач молодёжной политики.
- **Восприятие:** ключевые заинтересованные стороны (власть, молодёжь, агенты молодёжной политики) воспринимают библиотеки, обслуживающие молодёжь, преимущественно только как учреждения культуры, а не как полноправных субъектов молодёжной политики, что ограничивает их сетевую интеграцию и доступ к ресурсам государственной молодёжной политики.
- **Конкуренция и взаимодополнение:** библиотеки, обслуживающие молодёжь, и молодёжные центры как ключевые субъекты реализации молодёжной политики на местах всё чаще конкурируют за молодого человека, хотя при этом слабо

осведомлены о деятельности друг друга. Конкуренция между ними объективно существует, но не осознаётся как проблема и не переводится в русло кооперации. В то же время у этих учреждений есть выраженные различия в методах, ресурсах и подходах, которые при целенаправленном взаимодействии могут превратиться в сильную взаимодополняющую связь, повышающую охват и глубину работы с молодёжью.

- **Эффективная модель:** наиболее эффективной моделью интеграции библиотек, обслуживающих молодёжь, в систему молодёжной политики является позиционирование их в качестве открытой платформы для партнёрских проектов с другими участниками молодёжной политики. При этом библиотеки сохраняют свои базовые информационные, просветительские, культурные и мемориальные функции и используют их как ядро, вокруг которого выстраивается партнёрская активность, обеспечивающая устойчивость и востребованность.

### 3. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3.1. Теоретическая база

Исследование базируется на синтезе институционального подхода (анализ формальных и неформальных позиций), теории экосистем (изучение связей между субъектами).

#### 3.2. Методы сбора и обработки информации

**Методологический принцип:** смешанный дизайн (сочетание количественных и качественных методов) с триангуляцией данных (сравнение результатов разных методов и источников).

**Методы:** анализ документов, полуструктурированные глубинные интервью, анкетирование, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади) и контент-анализ.

### 4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Для органов власти:** получение объективных данных для принятия управленческих решений, разработки целевых программ, включения библиотек, обслуживающих молодёжь в профильные государственные программы и эффективного распределения ресурсов.

- **Для библиотек, обслуживающих молодёжь:** понимание запросов ключевых участников молодёжной политики, инструменты для изменения стратегии развития учреждения, механизмы для аргументированного отстаивания своей роли в молодёжной политике.
- **Для молодёжи:** создание условий для появления в библиотеках востребованных услуг и комфортных пространств, повышение качества и доступности мероприятий по направлению молодёжной политики.
- **Для общества в целом:** укрепление социальной роли библиотек, обслуживающих молодёжь, создание новых мест притяжения гражданского общества, работа с молодёжью по месту жительства.
- **Для учреждений молодёжной политики:** получение надёжного партнёра в лице библиотек, обслуживающих молодёжь, с уникальными компетенциями, дополняющего их функционал.

## 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках исследования будут подготовлены:

- **Стратегические модели позиционирования** библиотек, обслуживающих молодёжь, в системе молодёжной политики.
- **Протоколы стратегических сессий**, проводимых с ключевыми сторонами для проверки стратегических моделей.
- **Дорожная карта внедрения** – пошаговый план для пилотных регионов и разных типов и видов библиотек, обслуживающих молодёжь.
- **Адресные рекомендации** для органов власти, библиотечных управленцев и библиотек, обслуживающих молодёжь.
- **Проект методических рекомендаций** по перезагрузке деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь, в молодёжной политике.